การใช้สื่อออนไลน์เพื่อความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ปัจจุบันการที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นทำได้ง่ายและรวดเร็ว และในบางครั้งอาจทำให้ขาดความตระหนักในเรื่องของข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และผลที่ได้รับหลังจากการใช้ ทั้งจาก ความรู้ของผู้บริโภคเอง และแหล่งข้อมูลจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ครบถ้วน ดังนั้นจึงแนะนำให้ผู้บริโภคใช้สื่อออนไลน์เพื่อความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้

1. [www.oryor.com](http://www.oryor.com) แหล่งรวมสาระน่ารู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในรูปแบบที่เข้าใจง่ายมากกว่า 3000 ชิ้น
2. [www.pca.fda.moph.go.th](http://www.pca.fda.moph.go.th) เว็บกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค/มีข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ

3. ORYOR SMART APPLICATION : Smart Tips/สถานีข่าว อย./ศูนย์ดูแลสุขภาพ/ร้องเรียน/Game/Library/Media center/ค้นหาร้านยา

-APPLICATION อย. เช็ก ชัวร์ แชร์

-APPlication ตรวจเลข อย.

4. LINE : @fdathai

5. facebook.com/fdathai

6. twitter.com/fdathai

7. youtube.com/fdathai

8. instagram.com/fdathai

9. www.sure.oryor.com

10. [www.oryornoi.com](http://www.oryornoi.com)

11. www.fda.moph.go.th

12. E-mail1556@fda.moph.go.th